

**Koncertinės įstaigos valstybinis ansamblis „Lietuva“  
2026 METŲ VEIKLOS PLANAS**

Metų prioritetinė veikla	Siekiamas pokytis (stebėsenos rodiklis, matavimo vienetas ir / ar proceso etapas, stadija)	Siekiamą reikšmę	Sąsaja su planavimo dokumentais, kultūros ministro valdymo srities veiklos prioritetais, Valstybės kontrolės ir / ar audito ataskaitomis
<b>1. Stiprinti istorinės atminties aktualizavimą visuomenėje ir parengti ne mažiau kaip 7 premjeras, remiantis pagrindine ansamblio veiklos strategija – šalies istorijos perkėlimu į sceną. Skatinti pasididžiavimą mūsų tauta bei jos istorija, plėsti kultūros raiškos įvairovę ir rodomų programų diversifikaciją pagal auditorijos grupes. Teiksim prioritetą Lietuvos pirmininkavimo Europos Sąjungos tarybai 2027 m. sociokultūrinėje programoje Lietuvoje.</b>	<b>Sukurtų naujų programų skaičius (vnt.)</b>	<b>7</b>	Kultūros ministro valdymo sričių 2026–2028 metų strateginio veiklos plano prioritetą: Lietuvos visuomenės telkimas tapatybei puoselėti ir istorinei atminčiai aktualizuoti (sąsaja su XX LRV PNJP 6.2).
<b>2. Pristatyti koncertinės įstaigos kūrybinę veiklą šalyje, per istorinius-muzikinius projektus stiprinant tautinį ir pilietinį tapatumą, ugdant pilietiškumą bei visuomenės sąmoningumą.</b>	<b>Viešų pasirodymų skaičius (vnt.)</b>	<b>95</b>	Kultūros ministro valdymo sričių 2026–2028 metų strateginio veiklos plano prioritetai: Visuomenės atsparumo ugdymas, atsižvelgiant į demografines ir išorės grėsmes (sąsaja su XX LRV PNJP 6.1), Lietuvos visuomenės telkimas tapatybei puoselėti ir istorinei atminčiai aktualizuoti (sąsaja su XX LRV PNJP 6.2)
<b>3. Užtikrinti sistemingą kūrybos sklaidą regionuose bendradarbiaujant su vietos kultūros įstaigomis, daugiau dėmesio skiriant NVO sektoriui.</b>	<b>Pasirodymų regionuose skaičius (proc. nuo visų renginių)</b>	<b>55</b>	Kultūros ministro valdymo sričių 2026–2028 metų strateginio veiklos plano prioritetai: Lietuvos visuomenės telkimas tapatybei puoselėti ir istorinei atminčiai aktualizuoti (sąsaja su XX LRV PNJP 6.2), Visų kultūros sričių dalyvių motyvavimas ir įgalinimas kurti, sudarant lygias galimybes visuomenei dalyvauti kultūroje (sąsaja su XX LRV PNJP 6.3)

4. Siekiant pritraukti naują auditoriją bei išlaikyti esamą, dar labiau intensyvinti ansamblio veiklos sklaidą internete, didinant pasirodymų bei įrašų skaičių ir prieinamumą virtualioje erdvėje, tęsiant papildomų skaitmeninių ir fizinių paslaugų plėtrą, kuriant švietėjišką turinį bei kitą pilietines, patriotines vertybes atspindintį turinį.	Virtualių apsilankymų skaičius (vnt.)	1.200.000	Kultūros ministro valdymo sričių 2026–2028 metų strateginės veiklos plano prioritetai: Visuomenės atsparumo ugdymas, atsižvelgiant į demografines ir išorės grėsmes (sąsaja su XX LRV PNJP 6.1), Lietuvos visuomenės telkimas tapatybei puoselėti ir istorinei atminčiai aktualizuoti (sąsaja su XX LRV PNJP 6.2), Konkurencingo kultūros turinio kūrimas ir jo skaida užsienyje, ypatingai pasinaudojant Lietuvos pirmininkavimo ES Tarybai galimybėmis pristatyti kultūros ir kūrybinio sektoriaus pasiekimus (sąsaja su XX LRV PNJP 6.4)
5. Tęsiant komunikacijos ir rinkodaros strategiją ir remiantis dabartine ansamblio misija – pasididžiavimo vertą šalies istoriją prikelti profesionalioje scenoje – dar labiau aktualizuoti vertybinę kampaniją „Auginkime vienybės raumenį“; jos pagrindu auginant bendruomenę, plečiant ryšius su įvairiomis šalies bei užsienio organizacijomis, NVO sektoriumi, konsultuojantis su istorikais ir kitais scenos meno sričių ekspertais, tiriant ansamblio auditorijas, tobulinant skaitmeninio turinio kokybę bei pateikimo įvairovę, vykdant ambasadorystės programą bei aktyviai į ją įtraukiant ansamblicius, alumni, kviestinius atlikėjus ir kūrėjus, rėmėjus ir partnerius.	Nauji rinkodaros veiksmai (vnt.)	5	Kultūros ministro valdymo sričių 2026–2028 metų strateginio veiklos plano prioritetai: Visuomenės atsparumo ugdymas, atsižvelgiant į demografines ir išorės grėsmes (sąsaja su XX LRV PNJP 6.1), Lietuvos visuomenės telkimas tapatybei puoselėti ir istorinei atminčiai aktualizuoti (sąsaja su XX LRV PNJP 6.2), Konkurencingo kultūros turinio kūrimas ir jo skaida užsienyje, ypatingai pasinaudojant Lietuvos pirmininkavimo ES Tarybai galimybėmis pristatyti kultūros ir kūrybinio sektoriaus pasiekimus (sąsaja su XX LRV PNJP 6.4)
Metiniai valstybės biudžeto asignavimai:	2978,0 tūkst. eurų, iš jų: darbo užmokesčiui – 2437,0 tūkst. eurų.		
Veiklos planu prisidedama siekiant šių kultūros ministro valdymo sričių 2026–2028 metų strateginio veiklos plano tikslų ir uždavinių:	<b>08 Kultūra ir visuomenės informavimas</b> <b>08-001 funkcijų vykdymo programa Kultūra ir kūrybingumas</b> <b>4 NPP strateginis tikslas. Stiprinti tautinį ir pilietinį tapatumą, didinti kultūros skvarbą ir visuomenės kūrybingumą.</b> <b>5 pažangos uždavinys. Stiprinti istorinės atminties aktualizavimą visuomenėje.</b> <b>6 pažangos uždavinys. Atgaivinti visuomenei reikšmingą kultūros ir tautinį paveldą ir didinti jo naudojimą visuomenės poreikiams.</b>		
Veiklos sritis, tema, metinis veiksmas/darbas	Stebėsenos rodiklis, matavimo vienetas	Siekiama reikšmė	Atsakingas darbuotojas, pareigos
<b>PAGRINDINĖ VEIKLA</b> (pagal teisės aktuose nustatytas funkcijas)			
<b>I. Apsilankymai:</b> 1. Aktyviai vykdysime savo koncertinę veiklą Lietuvos didmiesčiuose ir regionuose. 2026 m. planuojamos rodyti programos: Laisvės gynėjams skirta Oratorija „13“, šokio spektaklis „Sofija   Genijaus šešėly“, muzikinis spektaklis „Homo asphaltus“, patriotinių kūrinių programa „Dainuojanti laisvė“, spektakliai vaikams „Pelėda Drūlija“, „Drūlija ir žioviukai“ ir „Pelėda Drūlija 3“, reprezentacinė ansamblio kūrinių programa, baltiška misterija „Dievai	Lankytojų skaičius (žm.)	45 000	Kultūros projektų vadovė M. Tarasova
	Virtualių apsilankymų skaičius (vnt.)	1.200.000	Komunikacijos ir rinkodaros skyriaus vadovė G. Švedkauskė
	Nemokamai apsilankiusių lankytojų dalis (proc.)	5	Kultūros projektų vadovė M. Tarasova

ir žmonės“, nauja edukacinė programa vaikams – „Po Valančiaus Lietuvą“, tradiciniai kalėdiniai renginiai ir kt. Dalyvausime valstybinių švenčių minėjimuose ir miestų jubiliejuose.	Vidutinis salių užimtumas įstaigos organizuotose pasirodymuose stacionare (proc.)	0	Vertinimo kriterijus neplanuojamas
<b>II. Kūrybinė veikla:</b> 1. 2026 m. ansamblio „Lietuva“ premjeros: 1) Šokio spektaklis „Sofija   Genijaus šešėly“, skirtas Sofijai Kymantaitei – Čiurlionienei; 2) Muzikinis spektaklis „Homo asfaltus“, skirtas išeivijos lietuvių (bežemių) kūrybai; 3) Muzikinio spektaklio, skirto Kotrynos Jogailaitės 500-osioms gimimo metinėms, sukūrimas ir koncertinis atlikimas; 4) Nauja orkestro programa, dedikuota kanklių metams; 5) Proginė choro ir orkestro programa, skirta kompozitoriaus V. Klovos 100-osioms gimimo metinėms; 6) Edukacinė programa moksleiviams „Po Valančiaus Lietuvą“, minint Motiejaus Kazimiero Valančiaus 225-ąsias gimimo metines; 7) Kalėdinis spektaklis vaikams „Pelėda Drūlija 3“. 2. Be premjerų, numatyta kitų programų sklaida, užsakomosios ansamblio programos ir spektaklio vaikams „Pelėda Drūlija“ įrašai. 3. Šiomet, bendradarbiaujant su Lietuvos kompozitorių sąjunga ir Lietuvos muzikos ir teatro akademija, planuojame surengti naują konkursą kompozitoriams. Šios iniciatyvos tikslas – skatinti kompozitorius kurti kūrinius tautiniams instrumentams, ugdyti šiems instrumentams muzikos tradiciją ir plėtoti profesionalios kultūros prieinamumą. 4. Jaunieji menininkai, dalyvaujantys ansamblio programose 2026 metais: šokio spektaklyje „Sofija“ (3), muzikiniame spektaklyje „Homo asfaltus“ (3), muzikinėje dramoje „Kotryna Jogailaitė“ (3).	Sukurtų naujų kūrinių ar koncertinių programų skaičius (vnt.)	7	Meno vadovas G. Svilainis
	Viešai atliktų pasirodymų skaičius (vnt.)	95	Kultūros projektų vadovė M. Tarasova
	Nacionalinių kūrinių ar koncertinių programų dalis repertuare (proc.)	90	Meno vadovas G. Svilainis
	Kūrinių ar koncertinių programų, skirtų vaikams ir mokiniams, dalis repertuare (proc.)	40	Meno vadovas G. Svilainis
	Įstaigoje organizuotų jaunųjų menininkų rezidencijų skaičius (vnt.)	9	Meno vadovas G. Svilainis
<b>III. Kultūrinės edukacijos veikla:</b> 1. Gegužės mėn. tradiciškai rengsime edukacinius užsiėmimus ansamblyje – šiemet Lietuvai minint Motiejaus Kazimiero Valančiaus 225-ąsias gimimo metines, pristatysime naują edukacinę programą „Po Valančiaus Lietuvą“ (įtraukta į Kultūros paso rinkinį). 2. Per edukacines programas surengti interaktyvias-žaidybines diskusijas su vaikais (auditorija – priešmokyklinių ir pradinį klasių vaikai), siekiant išsiaiškinti jų lūkesčius ir patraukliausius edukacijos metodus. 3. Kalėdiniu laikotarpiu kviesime vaikus į tradicinius kalėdinius spektaklius, kurie taip pat vykdo švietėjišką ansamblio misiją. Po renginių papildomai supažindiname mažuosius žiūrovus su mūsų protėvių papročiais, šokiais ir dainomis („Autentiški advento žaidimai“ – neatskiriama edukacinė ansamblio kalėdinių spektaklių vaikams dalis, kasmet atnaujinama). 4. Virtualioje erdvėje savo sekėjams priminsime apie edukacinius vaizdo įrašus „Tada ir dabar“, „Lietuvos nacionaliniai instrumentai“, kursime kitą edukacinį turinį, susijusį su mūsų einamomis programomis. Atsižvelgiant į paskutiniųjų metų tendencijas ir auditorijos turinio vartojimo įpročius, tokį turinį pritaikysime skirtingiems socialinių tinklų kanalams.	Edukaciniuose užsiėmimuose dalyvavusių žmonių skaičius (žm.), iš jų:	4500	Kultūros projektų vadovė M. Tarasova
	Edukaciniuose užsiėmimuose dalyvavusių vaikų ir mokinių skaičius (žm.)	4500	Kultūros projektų vadovė M. Tarasova
	Edukaciniuose užsiėmimuose dalyvavusių asmenų su negalia skaičius (žm.)	0	Vertinimo kriterijus neplanuojamas
	Virtualiuose edukaciniuose užsiėmimuose dalyvavusių žmonių skaičius (žm.)	5000	Komunikacijos ir rinkodaros skyriaus vadovė G. Švedkauskė
<b>PASLAUGŲ KOKYBĖ IR PRIEINAMUMAS</b>			

<b>I. Paslaugos:</b> 1. Ansamblio interneto svetainės www.ansamblis-lietuva.lt elektroninėje prekyboje numatoma praplėsti produktų ir paslaugų spektrą, atitinkantį ansamblio pagrindinę strategiją ir su ja susijusius rinkodaros tikslus. Tai būtų nauji suvenyrai (pvz. trispalvė segė), apranga ir kita atributika. Tuo pačiu – svetainės atnaujinimo darbai. Tęsiama naujienlaiškio opcija. 2. Plečiant virtualias paslaugas ir didinant prieinamumą numatoma mūsų interneto platformose rodyti naujesnių modernaus šokio spektaklių ir kitų koncertinių programų įrašus, ištraukas, užkulisius. 3. Paslaugos, įtrauktos į Kultūros paso rinkinį – 1) Edukacinė programa „Po Valančiaus Lietuvą“ (skirta Žemaičių vyskupo Motiejaus Kazimiero Valančiaus 225-osioms gimimo metinėms paminėti, vyksta ansamblyje); 2) Interaktyvi orkestro edukacinė programa – gyva muzikinė pažintis su lietuviškų tautinių instrumentų pasauliu (išvykstamoji). 4. Ansamblio interneto svetainės pritaikymas asmenims su negalia. 5. Kultūrinio turinio kėlimas į internetinę platformą <a href="http://www.ekultura.lt">www.ekultura.lt</a> (CD albumai, pavieniai kokybiški kūrinių garso ir vaizdo formatai).	<b>Sukurtų naujų paslaugų skaičius (vnt.)</b>	<b>3</b>	Komunikacijos ir rinkodaros skyriaus vadovė G. Švedkauskė
	<b>Paslaugų, įtrauktų į Kultūros paso paslaugų rinkinį, skaičius (vnt.)</b>	<b>2</b>	Kultūros projektų vadovė M. Tarasova
	<b>Asmenims, turintiems negalią, pritaikytų paslaugų skaičius (vnt.)</b>	<b>1</b>	Komunikacijos ir rinkodaros skyriaus vadovė G. Švedkauskė
<b>II. Tarptautiškumas:</b> 1. Birželio mėn. planuojame gastroles į Lenkijos Respubliką, kur Punsko lietuvių bendruomenei pristatysime 2 spektaklius (vaikams – „Pelėdą Drūliją“, vyresnei kartai – reprezentacinę ansamblio programą, sudarytą iš geriausių mūsų repertuaro kūrinių). 2. Taip pat pastaruoju metu vyksta derybos dėl ansamblio galimybės pasirodyti Kartaginos tarptautiniame festivalyje (Tuniso Respublika).	<b>Pristatytų/viešai atliktų naujų kūrinių, sukurtų su užsienio scenos meno organizacijomis, sudarius Jungtinės veiklos (partnerystės) ar Bendradarbiavimo sutartį, skaičius (vnt.)</b>	<b>0</b>	Vertinimo kriterijus neplanuojamas
	<b>Tarptautinių projektų, kuriuos įgyvendina(-o) arba dalyvauja(-o) įgyvendinant įstaiga, skaičius (vnt.)</b>	<b>1</b>	Kultūros projektų vadovė M. Tarasova
<b>III. Tarpsektorinis bendradarbiavimas:</b> 1. Tęsiame bendradarbiavimą su verslo sektoriumi, nevyriausybėmis organizacijomis Lietuvoje bei užsienyje, taip pat įvairiais medijų kanalais, kurie ketina prisijungti prie kampanijos „Auginkime vienybės raumenį“ arba jau tapo jos dalimi. 2. Planuojamas bendras jungtinis projektas su Šiaulių kultūros centru, įtraukiant vietos meno kolektyvus į ansamblio baltišką misteriją „Dievai ir žmonės“. Spektaklį planuojama pristatyti birželio 23 d. Šiaulių Saulės laikrodžio aikštėje, minint miesto 790-ąjį gimtadienį. 3. Bendradarbiausime su Lietuvos kompozitorių sąjunga ir LMTA (inicijuojant konkursą kūrinių tautiniams instrumentams sukurti), taip pat kitomis kultūros įstaigomis ir regionų kultūros centrais bei savivaldybėmis, rengiant ir pristatant ansamblio veiklą regionuose. 4. Ansamblio choras dalyvaus VŠĮ „Operomanija“ projekto balsams „Puikus naujas kūnas“ (A. Bumšteinas, Ž. Kudirka) vinilinės plokštelės įrašuose.	<b>Bendrų pasirodymų su kitomis Lietuvos scenos meno įstaigomis skaičius (vnt.)</b>	<b>1</b>	Meno vadovas G. Svilainis
	<b>Bendradarbiaujant su kitomis įstaigomis ir organizacijomis įgyvendintų iniciatyvų skaičius (vnt.)</b>	<b>15</b>	Kultūros projektų vadovė M. Tarasova

<b>IV. Rinkodara:</b> 1. Tęsti ir stiprinti kampaniją „Auginkime vienybės raumenį“, remtis gyva šalies istorija, iškilomis asmenybėmis, istoriniais įvykiais. Siekiama įtraukti daugiau verslo organizacijų, skatinant vienyti kartu kuriant įtraukiančią kultūrą, ugdant pilietinę visuomenę ir pritraukti lėšų mūsų projektų įgyvendinimui ir iš privataus sektoriaus. 2. Vykdyti ansamblio auditorijų tyrimą, praplečiant jau taikytas vartotojų pasitenkinimo anketas bei pasitelkiant naujus auditorijų tyrimo metodus (fizinėse ir virtualiose erdvėse). 3. Pagrindiniai skaitmeninės rinkodaros prioritetai – SEO turinio optimizavimas, prekinio ženklo vizualinio identiteto stiprinimas, socialinių tinklų statistikos auginimas, jaunosios auditorijos plėtra, šiuolaikinių tendencijų taikymas. 4. Tęsiama ambasadorystės programa – komunikacijos strategijos dalis, kai pavieniai žmonės, organizacijos ir žiūrovai skatinami viešai pasakoti savo istoriją ir patirtis, susijusias su ansambliu „Lietuva“, aktyviai dalintis ansamblio žinutėmis, įspūdžiais po renginių. Į šią programą planuojama įtraukti ansamblių, alumni, kviestinius atlikėjus ir kūrėjus, rėmėjus, partnerius ir kitas suinteresuotas šalis. 5. Ansamblio stendas Knygų mugėje, AGATA muzikos salėje. Renginio metu ne tik reprezentuosime ansamblį, bet ir išbandysime įvairias rinkodaros technikas.	<b>Atliktų lankytojų tyrimų skaičius (vnt.)</b>	<b>1</b>	Komunikacijos ir rinkodaros skyriaus vadovė G. Švedkauskė
<b>V. Savanoriavimas, socialinis dalyvavimas:</b> 1. Turime visur ansamblį lydinčių savanorių grupę, kuri mums nuolat padeda ne tik sostinėje vykstančių pasirodymų metu, bet ir regionuose. Taip pat nuolat kviečiame jaunimą prisijungti prie mūsų veiklos (savanorystės anketa prieinama mūsų interneto svetainėje <a href="http://www.ansamblis-lietuva.lt">www.ansamblis-lietuva.lt</a> ) 2. Skatindami ansamblių socialinę atsakomybę ir pilietiškumą, nuolat inicijuojame ansamblio „Lietuva“ darbuotojų savanoriavimą, įsitraukimą į pavienės socialines akcijas, kraujo donorystę ar kitas panašias iniciatyvas. 3. Tęsime bendradarbiavimą su visuomenine organizacija „Senjorų pasaulis“ – stiprinant skirtingų kartų ryšį, gruodžio mėn. ansamblio patalpose „Pelėdos Drūlijos 3“ spektakliuose savanoriaus vyresnio amžiaus šios bendruomenės nariai.	<b>Įstaigoje ir/ar jo renginiuose bent kartą dirbusių savanorių skaičius (vnt.)</b>	<b>20</b>	Kultūros projektų vadovė M. Tarasova
<b>BENDROSIOS FUNKCIJOS</b>			
<b>Žmogiškieji ištekliai</b>			
<b>I. Personalo valdymas:</b> 1. Planuojame išlaikyti esamą pareigybių skaičių. 2. Organizuoti kūrybinių darbuotojų ir aptarnaujančio personalo paieškas. 3. Motyvuoti įstaigos darbuotojus, sudaryti sąlygas tobulinimuisi, kartu su komunikacijos skyriumi stiprinti vidinę komunikaciją ir mikroklimatą.	<b>Užimtų pareigybių dalis (proc.)</b>  <b>Bendrosios veiklos srities darbuotojų skaičius, tenkantis vienam specialiosios veiklos srities darbuotojui (vnt.)</b>  <b>Darbuotojų skaičius, tenkantis vienam vadovaujančiam darbuotojui (vnt.)</b>	<b>96</b>  <b>0,17</b>  <b>10</b>	Žmogiškųjų išteklių valdymo specialistė A. Savaikė  Žmogiškųjų išteklių valdymo specialistė A. Savaikė  Žmogiškųjų išteklių valdymo specialistė A. Savaikė
<b>II. Kvalifikacijos tobulinimas:</b> 1. Įstaigos administracijos ir kūrybinių darbuotojų dalyvavimas tobulinimosi kursuose ir seminaruose.	<b>Kvalifikaciją tobulinusių darbuotojų dalis (proc.)</b>	<b>80</b>	Žmogiškųjų išteklių valdymo specialistė A. Savaikė

2. Planuojami atlikėjų grupių profesinio tobulinimosi kursai, administracijos darbuotojų tobulinimosi seminarai viešųjų pirkimų, finansų ir personalo valdymo temomis, diskusijos korupcijos prevencijos ir vidaus kontrolės temomis.	Vidutinės išlaidos vieno darbuotojo kvalifikacijos tobulinimui (eurai)	16	Žmogiškųjų išteklių valdymo specialistė A. Savaikė
<b>Finansai</b>			
<b>I. Pritrauktos papildomos lėšos:</b> 1. Įstaigos patvirtintas pajamų įmokų planas yra 400 tūkst.Eur. 2. Paramos pritraukimas iš įvairių fondų ir verslo sektoriaus (įskaitant lėšas, gautas pagal Profesionaliojo scenos meno veiklos skatinimo programą - 124 601 EUR).	Įstaigos uždirbtos lėšos (pajamų įmokos) (eurai)	400 000	Vadovo pavaduotojas R. Žukas
	Įstaigos pritrauktos lėšos (eurai)	160 000	Vadovo pavaduotojas R. Žukas
<b>Turtas</b>			
<b>I. Nekilnojamo turto valdymas:</b> 1. Šiemet pastatų išlaikymo išlaidas planuojame panašias kaip ir buvo pernai. 2. Įstaiga valdo 1464 kv. m. administracines patalpas, esančias Panerių g. 39 ir angarą – garažą 443 kv. m. esantį M.Sleževičiaus g. 16, Vilniuje. Dar nuomojamės 312 kv. m. sandėliavimo patalpas renginių dekoracijoms laikyti. 3. Administracinių patalpų kabinetinis plotas 183 kv.m. 16 administracijos darbo vietų.	Įstaigos valdomų ar naudojamų pastatų ir / ar patalpų 1 kv. m išlaikymo kaina (eurai)	44	Vadovo pavaduotojas R. Žukas
	Įstaigos naudojamos vienos tarnybinės transporto priemonės išlaikymo kaina (eurai)	3500	Vadovo pavaduotojas R. Žukas
<b>II. Kilnojamo turto valdymas:</b> 1. Įstaigos tarnybinis transportas devynių vietų Opel Vivaro HRM 451. Planuojame, kad per metus nuvažiuos apie 15000 km. Šis automobilis daugiausiai nuvažiuoja vykdamas į ansamblio koncertines keliones. 2. Įstaigos 57 vietų autobusus prie tarnybinio transporto nepriskiriamas.	Tarnybinių transporto priemonių išlaikymo išlaidos, tenkančios vienam nuvažiuotam kilometrui (eurai)	0.3	Vadovo pavaduotojas R. Žukas
<b>Viešieji pirkimai</b>			
<b>I. Viešųjų pirkimų vykdymas:</b> 1. Įstaiga daugiausia vykdo ir planuoja 2026 metais vykdyti kūrybinių paslaugų (autorių, atlikėjų, bei scenų apipavidalinimo pirkimus) vykdomiems renginiams. Visi įstaigos planuojami vykdyti pirkimai gali būti priskiriami prie žaliųjų pirkimų.	Bendras vykdomų viešųjų pirkimų įvertinimas (spalva, balai)	Žalia spalva, 2,2 balo	Vadovo pavaduotojas R. Žukas
	Žaliųjų pirkimų dalis (pagal vertę) (proc.)	100	Vadovo pavaduotojas R. Žukas

*Laikinai einantis vadovo pareigas*

*Robertas Žukas*